



Forum: Services en ligne

Topic: Calendriers gratuits...

Subject: Re: Calendriers gratuits...

Publié par: tignothe

Contribution le : 18/12/2019 22:32:46

— « Calendriers gratuits... » ? Quand je veux un calendrier (carton) Je me prends par la main et je vais me le payer chez le libraire du coin ; ça lui augmente son chiffre d'affaires, et moi j'ai l'impression de faire une bonne action. Ce n'est donc pas très gratuit.

— « le pompier » ? C'est avec plaisir que je le reçois : surtout lorsque je n'ai pas expressément besoin de lui. C'est un ami que je rencontre et je me déleste de mon obole pour alimenter le pot commun pour qu'ils puissent boire un coup à notre santé. C'est donc le représentant d'une corporation que je ne souhaite jamais rencontrer et c'est pour cela que je tiens à le remercier de nous avoir oubliés durant l'année écoulée. (entre autre)

— « le facteur » ? Pas de chance ! dans mon secteur il n'en reste plus un seul pour oser affronter celui qui n'aurait pas reçu son recommandé comme souhaité, et surtout accepter sans frémir de recevoir les remontrances qu'il ne mérite absolument pas pour cette histoire de recommandé mal venu !

En fin de compte cela revient à rendre responsable ce facteur d'une part de recevoir un pli recommandé (très souvent annonceur de soucis futurs.) et aussi (parfois) de ne pas avoir prévu les solutions de repli en cas d'absence (procuration,...). Si, si, cela arrive.

Bref, quand les facteurs daignaient me rendre visite c'est à bras ouvert qu'ils étaient reçus. Par conviction très certainement. Car il se trouve que je suis un fin connaisseur de tout ce qui touche l'environnement de la Poste.

Alors, dire que le facteur vient « quémander » son étrenne me gêne particulièrement surtout lorsque l'on connaît la définition exacte du terme quémander, et dire de surcroît que le facteur ne frappe jamais à la porte sauf le jour de cet exercice délicat qui consiste à tendre la main,... En fin de compte le facteur viendrait faire l'aumône ?

— Yà pas à dire les clichés ont la vie dure.