



Forum: Généralités

Topic: Bon, adieu à Firefox et voyons Vivaldi

Subject: Re: Bon, adieu à Firefox et voyons Vivaldi

Publié par: ra-mon

Contribution le : 12/11/2017 20:20:43

Salut,

Je pense que quelques utilisateurs vont effectivement abandonner Firefox parce qu'ils perdront des extensions plus ou moins spécifiques ou sophistiquées et devront se contenter de WebExtensions, limitées en quantité ou en fonctionnalités...

Et quitte à devoir utiliser un navigateur ne supportant que des WebExtensions, autant avoir du choix et pourquoi pas trouver mieux que ce que propose Firefox de base :)

Vivaldi n'est qu'UNE des multiples possibilités, peut-être intéressante dans le sens justement où ses développeurs ne misent pas tout sur les extensions et se plaisent à fournir, en fonction des demandes/retours de sa communauté d'utilisateurs, beaucoup de possibilités de personnalisation et des fonctionnalités out-of-the-box. L'équipe Vivaldi ne travaillant pas encore sur le moteur de rendu, n'a qu'à s'occuper des fonctionnalités et de l'interface utilisateur et des services dépendants ou pas du navigateur (Vivaldi.net, Mail, Sync...).

Firefox a peut-être trop misé sur les extensions et de ce fait tout gros changement ou problème à ce niveau contrarie d'autant plus ses utilisateurs. Perdre quelques utilisateurs (d'extensions) pourrait peut-être les inciter à offrir quelques petites fonctionnalités ou options de personnalisation natives :)

Quant au moteur de rendu, oui, Vivaldi est bien un fork de Chromium, comme Chrome et tant d'autres, qui préfèrent aujourd'hui se baser sur ce projet open-source (issu de Webkit, donc de KHTML) qu'embarquer ce bon vieux Gecko... Je n'sais pas trop pourquoi, effet de mode ou moins de facilité d'intégration qu'avant... Espérons donc que l'effet "Quantum" permettra de voir renaître des navigateurs plus généreux en fonctionnalités que Firefox, donc nécessitant potentiellement moins d'extensions... tout en profitant d'un moteur aussi performant que celui de Chrome.

@+

--

Pierre