



**Forum: Généralités**

**Topic: Adblock prend de l'ampleur, les éditeurs répliquent, la guerre commence**

**Subject: Re: Adblock prend de l'ampleur, les éditeurs répliquent, la guerre commence**

Publié par: Schtroumpf-Grognon

Contribution le : 12/11/2014 21:19:21

En plus, pour faire un comparatif avec les pubs des boites aux lettres : toutes les pubs imprimées sont payées par qui ? Par le consommateur, qui en achetant tel ou tel produit, paie avec son argent les pubs... ce qui signifie payer les produits plus chers.

Les pubs sur les sites, c'est même combat que les mails de pub non sollicités (SPAM), que l'on reçoit alors que l'on a rien demandé.

Je serais bien curieux de savoir, lorsque l'on s'inscrit sur un site, combien ils revendent l'adresse mail du nouvel inscrit, aux régies de pub... Ils doivent se faire un max de blé...