



Forum: Généralités

Topic: Adblock prend de l'ampleur, les éditeurs répliquent, la guerre commence

Subject: Re: Adblock prend de l'ampleur, les éditeurs répliquent, la guerre commence

Publié par: tignothe

Contribution le : 12/11/2014 19:00:59

Bonjour,

Nous avons le même problème concernant la diffusion de programmes télé, les programmes radiophoniques ou encore la presse sur papier ; c'est toujours le « consommateur » qui est obligé de payer « le plus » quelque soit la manière dont on aborde le problème. Celui qui veut consommer est bien obligé de se taper les multiples encarts publicitaires qui fleurissent sur nos écrans, les spots qui polluent nos oreilles ou nous agressent les yeux dans nos journaux. (je pourrais inclure la pollution visuelle qui envahie le paysage : cela répond à la même problématique)

C'est le modèle économique de nos sociétés modernes ; la communication sous toutes ses formes qui finance les médias par la publicité.

De là découle « l'indépendance » du dit média vis à vis des annonceurs... C'est un autre débat.

Bien sûr, je fait parti des opposants à cette vision de la société mais je suis comme tout le monde, je subis ! Et je suis persuadé que ce n'est pas demain que nous verrons le volume de publicité baisser. En attendant, longue vie aux bloqueurs de pub. C'est bien dommage de ne pas avoir la même chose sur nos autres médias.