



Forum: Aide - Recherche de logiciels

Topic: Marre du SPAM !!!

Subject: Re: Marre du SPAM !!!

Publié par: doc

Contribution le : 04/05/2009 23:07:08

Houlà, sujet intéressant.

@ plf : oui, les filtres de courrier. L'interface est spartiate, mais c'est efficace, d'autant qu'on arrive à faire au moins 2 règles dans une.

@ skorpix38: comment fait-on pour récupérer les messages de sa boîte sans contact avec le serveur ? Transmission de pensée informatique ??

On n'arrête pas le progrès ! En fait, c'est l'antispam qui se dém... débrouille.

@ bibifri : oui, les msg sont quand même sur le serveur.

Spamhiliator interroge le serveur et te présente les message dont tu peux prendre connaissance, en mode texte, dans l'interface du soft. Nativement, par des listes de références régulièrement mises à jour, il reconnaît les spams. Ensuite tu lui apprends les autres, et, surtout, tu lui fait gober ta liste de contacts qu'il considère comme "amis". Tu lui mets quelques plugins (attention, certains ne fonctionne pas à l'installation).

Pour finir, tu peux lui régler le niveau d'agressivité de l'antispam (très élevé, élevé, bas, très bas) ainsi qu'un seuil de probabilité.

Tu peux également rajouter des mots-clé de spam et mettre des priorités sur les filtres utilisés.

Visuellement, tu as une petite enveloppe à côté de l'horloge avec indiqué le nombre de msg qu'il a repéré comme spams.

Ceux-ci ne sont toujours pas outlook ou thundirbird.

Ils sont bloqués.

Tu double cliques sur l'enveloppe : et tu tombes sur ce qu'il appelle une corbeille. Là, tu peux restaurer les messages, ou, d'un clic droit, mettre le destinataire dans la liste d'amis ou de spam.

Ensuite, tu peux ou non passer dans la zone d'apprentissage pour l'éduquer...

Tu fermes.

Tu vides la corbeille de l'antispam.

Ne restent que ceux que tu veux restaurer.

Tu actives la réception de thundirbird.

Les messages restaurés arrivent.

Sinon ceux qui figurent dans ta liste d'amis ne sont pas arrêtés par l'antispam.

Il est réellement très efficace.

